



# ODOXA

L'Opinion tranchée

## Baromètre sport

*Les Français, le football féminin et l'Euro 2022*

LEVÉE D'EMBARGO : DIMANCHE 3 JUILLET 2022 A 9H00

Sondage réalisé pour

**keneo**  
sport experiences

et

**RTL**

# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée par Internet les **29 et 30 juin 2022**.



## Echantillon

Echantillon de **1005 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus dont **392 amateurs de football**.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

*Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].*

# Principaux enseignements

## Les Français aiment le football féminin et sont confiants pour l'Euro 2022

- 79% des Français ont une bonne image du football féminin contre uniquement 43% pour le football masculin.
- En comparaison au football masculin, le football féminin est notamment jugé plus fair-play (83%), transmettant plus de valeurs positives (78%), plus proche des valeurs du sport (75%) et plus agréable à regarder (56%).
- 55% des Français comptent suivre l'Euro 2022 dont l'audience pourrait approcher celle de la Coupe du Monde 2019.
- Pour 7 Français sur 10, la France a des chances importantes de remporter la compétition.
- Et la confiance est également très majoritaire envers la sélectionneuse : 76% des Français ont une bonne opinion de Corinne Diacre.

# Synthèse détaillée des résultats

## (1/4)

### Les Français aiment le football féminin et sont confiants pour l’Euro 2022

#### 79% des Français ont une bonne image du football féminin contre uniquement 43% pour le football masculin

Il est important de souligner que le regard posé par les Français sur le football est nettement plus favorable lorsqu’il s’agit de sa déclinaison féminine. En effet, près de 8 Français sur 10 (79%) ont une bonne image du football féminin alors que la part d’entre eux ayant une bonne image du football masculin est presque deux fois moindre et s’élève à 43%.

Au sein de la population française, il est même important de noter qu’uniquement deux populations ont majoritairement une bonne image du football masculin : les moins de 25 ans (55%) et les habitants de l’agglomération parisienne (52%).

La différence de popularité très nette entre la pratique masculine et la pratique féminine de la discipline interpelle et renvoie vraisemblablement à un double mouvement dans l’opinion :

- l’image du football féminin est tirée vers le haut par une dimension moins marketing et tumultueuse mais aussi par les excellents résultats des clubs français en Coupe d’Europe.
- l’image du football masculin est polluée par son omniprésence médiatique, le rejet d’une discipline dans laquelle les enjeux financiers ont un poids majeur ainsi que les problèmes liés aux débordements des supporters et à la sécurité aux abords des stades.

L’écart est moins net mais tout aussi significatif chez les amateurs de football qui sont 91% à avoir une bonne image du football féminin contre 71% qui ont une bonne image du football masculin.

Et cet écart pourrait même encore se creuser. En comparaison à octobre 2020, la bonne image du football masculin a régressé de 5 points (de 48% à 43%) alors que celle du football féminin est restée relativement stable (de 81% à 79%).

# Synthèse détaillée des résultats

## (2/4)

En comparaison au football masculin, le football féminin est notamment jugé plus fair-play (83%), transmettant plus de valeurs positives (78%), plus proche des valeurs du sport (75%) et plus agréable à regarder (56%)

L'image comparative des deux disciplines renseigne efficacement sur les divergences de popularité chez les Français. Le football féminin semble bien plus exemplaire sur le plan de l'image quand le football masculin se distingue principalement par le spectacle et le niveau des compétitions qu'il propose.

En comparaison au football masculin, les Français et les amateurs de football estiment très largement (83% et 83%) que le football féminin est le plus fair-play et ils sont aussi très nombreux à considérer qu'il transmet plus de valeurs positives (78% et 75%) et qu'il est le plus proche des valeurs du sport (75% et 72%).

Les jugements sont en revanche partagés concernant l'aspect « agréable à regarder ». Probablement séduits par ses valeurs de loyauté, d'équité et de fair-play, les Français sont 56% à considérer que le football féminin est le plus agréable à regarder. A l'inverse, possiblement plus centrés sur la compétition, les amateurs football estiment pour 57% d'entre eux que c'est le football masculin qui est le plus agréable à suivre.

Enfin, le football masculin dispose d'une image plus riche sur le plan de la performance sportive. Il est majoritairement jugé par les Français et les amateurs de football comme le plus spectaculaire (57% et 75%) et celui qui propose les compétitions les plus relevées (66% et 80%).

### 55% des Français comptent suivre l'Euro 2022 dont l'audience pourrait approcher celle de la Coupe du Monde 2019

L'Euro 2022 de football féminin commencera le 6 juillet en Angleterre et aujourd'hui, 12% des Français déclarent qu'ils comptent regarder ou écouter tous les matchs qu'ils pourront. Ils sont également 19% à avoir l'intention de suivre les matchs de l'équipe de France et 24% à avoir l'intention de suivre les résultats de la compétition. Ainsi, plus d'1 Français sur 2 (55%) pourrait suivre l'Euro 2022 et ce niveau est très proche de celui qu'on mesurait en mai 2019 pour la Coupe du Monde (63%). De même, 87% des amateurs de football ont l'intention de suivre la compétition, soit un niveau juste légèrement inférieur à notre mesure de mai 2019 pour cette population (92%).

# Synthèse détaillée des résultats

## (3/4)

A l'époque, la première compétition organisée en France avait été très suivie et constitue aujourd'hui l'édition la plus vue de l'histoire des mondiaux féminins. En France, 35,6 millions de téléspectateurs ont regardé au moins 5 minutes de la compétition sur TF1, TMC et Canal+, un niveau extrêmement élevé comparable à celui mesuré pour la Coupe du Monde masculine de 2018 qui avait rassemblé 51,5 millions de téléspectateurs.

De plus, 3,5 millions de téléspectateurs en moyenne ont regardé les matches du Mondial 2019 alors que les matches de la Coupe du Monde 2015 n'avaient rassemblé que 744 000 téléspectateurs en moyenne.

Ainsi, alors qu'aucune autre compétition footballistique n'est prévue cet été, l'Euro 2022 pourrait connaître un record d'audience pour cette compétition et approcher les niveaux de 2019... même si au-delà de l'engouement national pour la discipline, ceci sera également soumis aux performances des Bleues qui devront vaincre la malédiction des quarts de finale atteints à l'Euro 2017 et à la Coupe du Monde 2019 pour mobiliser le plus largement possible le public derrière elles.

### **Pour 7 Français sur 10, la France a des chances importantes de remporter la compétition**

Les Français font preuve d'une forte confiance lorsqu'on évoque avec eux les perspectives de succès de l'équipe nationale à l'Euro 2022. 72% d'entre eux et 86% des amateurs de football estiment que les chances de succès des Bleues sont importantes et ce pronostic optimiste est quasi-équivalent à celui que nous mesurons en 2019 (Français : 79%, amateurs de football : 93%).

Alors que la France est aujourd'hui en 3<sup>ème</sup> position du classement FIFA des équipes nationales et 1<sup>ère</sup> au classement UEFA du football de club, les joueuses du 11 tricolore devront se montrer à la hauteur de ce pronostic pour être à la hauteur de l'événement et rivaliser avec les autres équipes européennes favorites de la compétition que sont la Suède (2<sup>ème</sup> au classement FIFA), les Pays-Bas (vainqueurs en 2017 et 4<sup>ème</sup>) ou l'Allemagne (5<sup>ème</sup>), voire l'Angleterre, l'Espagne et la Norvège.

# Synthèse détaillée des résultats

## (4/4)

**Et la confiance est également très majoritaire envers la sélectionneuse : 76% des Français ont une bonne opinion de Corinne Diacre**

Atout complémentaire du 11 tricolore, l'équipe de France sera conduite à l'Euro par une sélectionneuse qui dispose du soutien de la population et des spécialistes. 76% des Français et 79% des amateurs de football ont une bonne opinion de Corinne Diacre. Un soutien très large et stable dans le temps qui indique que la popularité de l'ex-coach de Clermont-Ferrand n'est visiblement pas écornée par les différentes turpitudes qu'elle a pu connaître avec les Bleues au cours des dernières années (relation avec Wendie Renard, non-sélection d'Eugénie Le Sommer, position dans l'affaire Hamraoui...).

A titre de comparaison, ce niveau de popularité la situe sur un plan comparable à Didier Deschamps dont 84% des Français et 94% des amateurs de football ont une bonne opinion... et on peut même faire l'hypothèse qu'un succès français à l'Euro 2022 lui permettrait d'approcher voire de dépasser la popularité de l'entraîneur préféré des Français !

Erwan Lestrohan, directeur Conseil



# L'œil de l'expert

## *Vincent de Bary, président de Keneo*

### Un Euro pour un titre

Le football féminin est définitivement entré dans une ère nouvelle. Depuis quelques années, il se départit lentement mais sûrement de son statut d'enfant pauvre du ballon rond. Même si des progrès restent à faire en matière de traitement salarial et médiatique, le foot des femmes ne laisse désormais plus indifférent. Les résultats des clubs hexagonaux en Coupe d'Europe, notamment ceux de l'Olympique Lyonnais et la montée en puissance de l'équipe nationale, ne sont pas étrangers à l'intérêt croissant manifesté par les Français à son égard.

Le groupe TF1 l'a bien compris et a décidé en ce mois de juillet, de diffuser l'Euro. Fort du succès d'audience de la Coupe du Monde organisée en France il y a 3 ans, il retransmettra les 14 plus belles affiches de cette compétition. Elles seront réparties entre TF1 et TMC et bénéficieront des honneurs du prime time.

La question est de savoir si les téléspectateurs seront au rendez-vous comme ils l'avaient été en 2019 à l'occasion du Mondial (pour mémoire les rencontres de l'équipe de France féminine avaient enregistré les 3 meilleures audiences TV de l'année).

Si l'on en croit les chiffres publiés par Odoxa, 55% des Français ont l'intention de suivre l'Euro. On peut gager qu'ils seront particulièrement attentifs aux résultats du onze tricolore dont 72% d'entre eux considèrent qu'il a des chances de l'emporter. C'est tout le mal naturellement que l'on souhaite aux joueuses de Corinne Diacre. Un trophée européen viendrait consacrer une très belle génération en même temps qu'il offrirait un premier titre majeur au football féminin. Et pour la sélectionneuse, dont 76 % des personnes interrogées ont une bonne image, ce serait en la circonstance la meilleure réponse apportée à tous ceux qui régulièrement doutent de sa capacité à faire gagner l'équipe nationale.

# Image comparée du football masculin et du football féminin

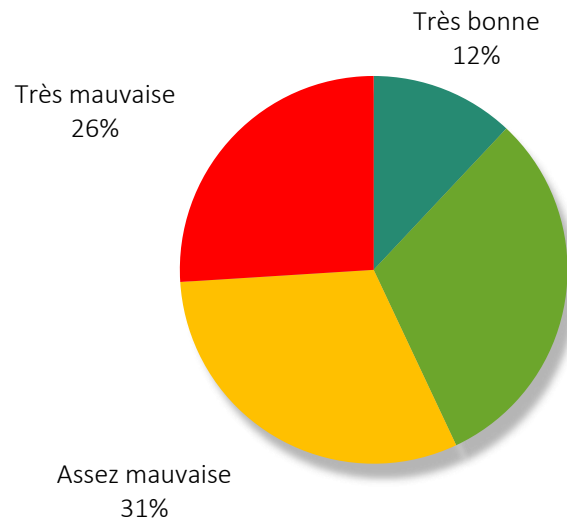


Diriez-vous que vous avez une très bonne, une assez bonne, une assez mauvaise ou une très mauvaise image... ?



## DU FOOTBALL MASCULIN

Mauvaise image : 57%



Bonne image : 43%

↓ -5 points en 2 ans\*

Amateurs de football : 71%

Assez bonne : 31%

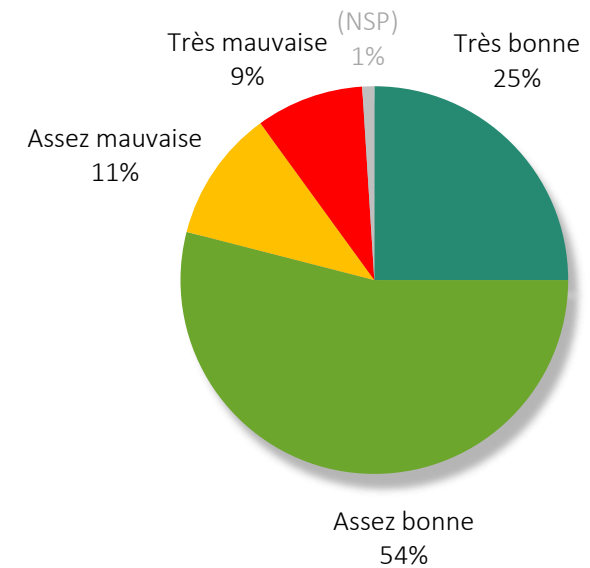


## ENSEMBLE DES FRANÇAIS



## DU FOOTBALL FÉMININ

Mauvaise image : 20%



Bonne image : 79%

↓ -2 points en 2 ans\*

Amateurs de football : 91%

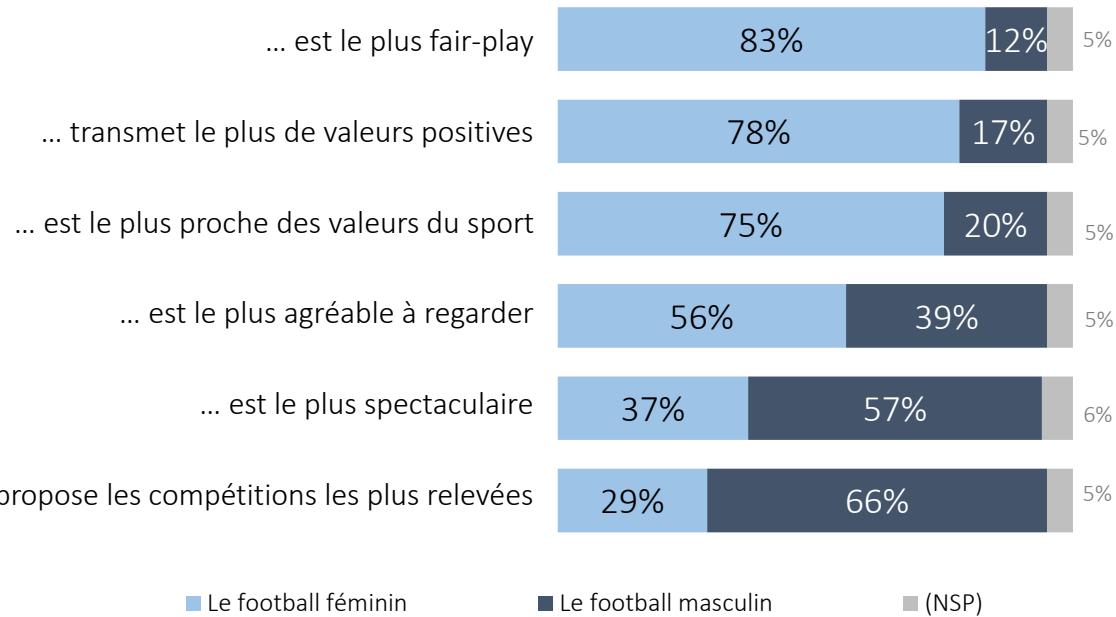
# Image comparée du football masculin et du football féminin



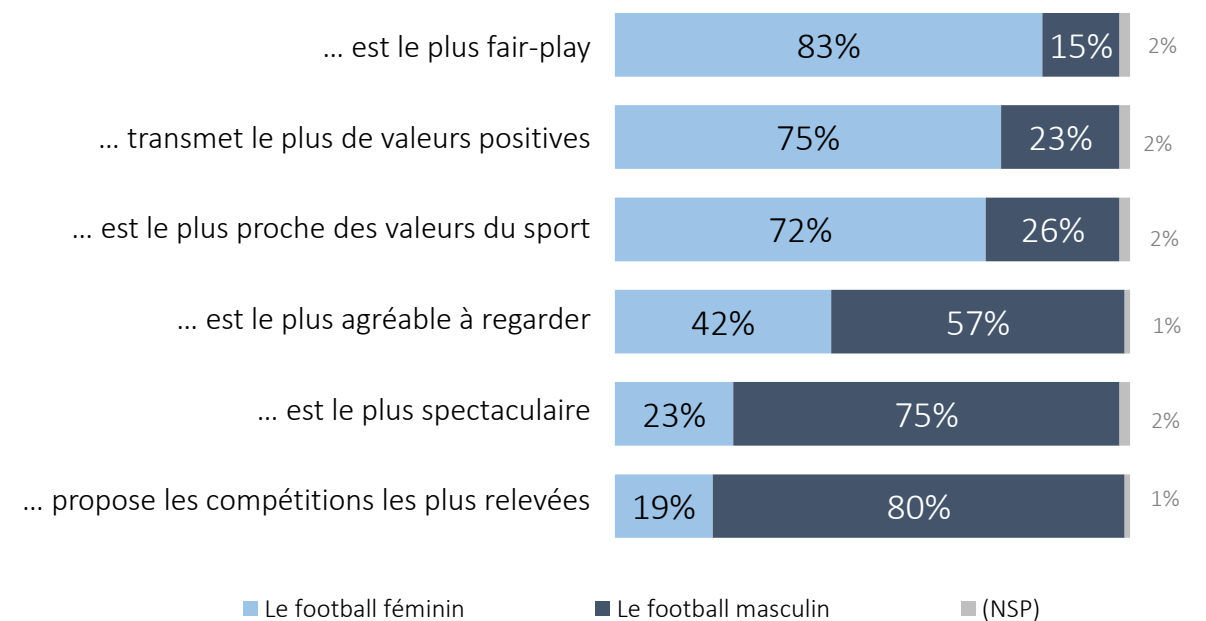
Et pour vous, entre le football féminin et le football masculin, lequel... ?



## ENSEMBLE DES FRANÇAIS



## AMATEURS DE FOOTBALL



# Intérêt pour l'Euro 2022

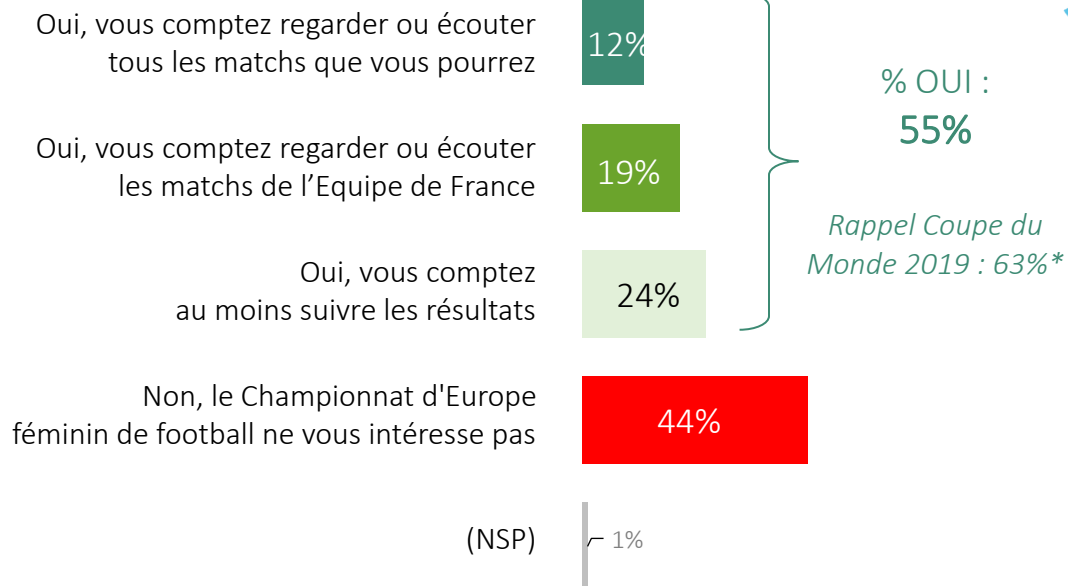


Le Championnat d'Europe féminin de football 2022 se déroulera en Angleterre du 6 au 31 juillet prochain.

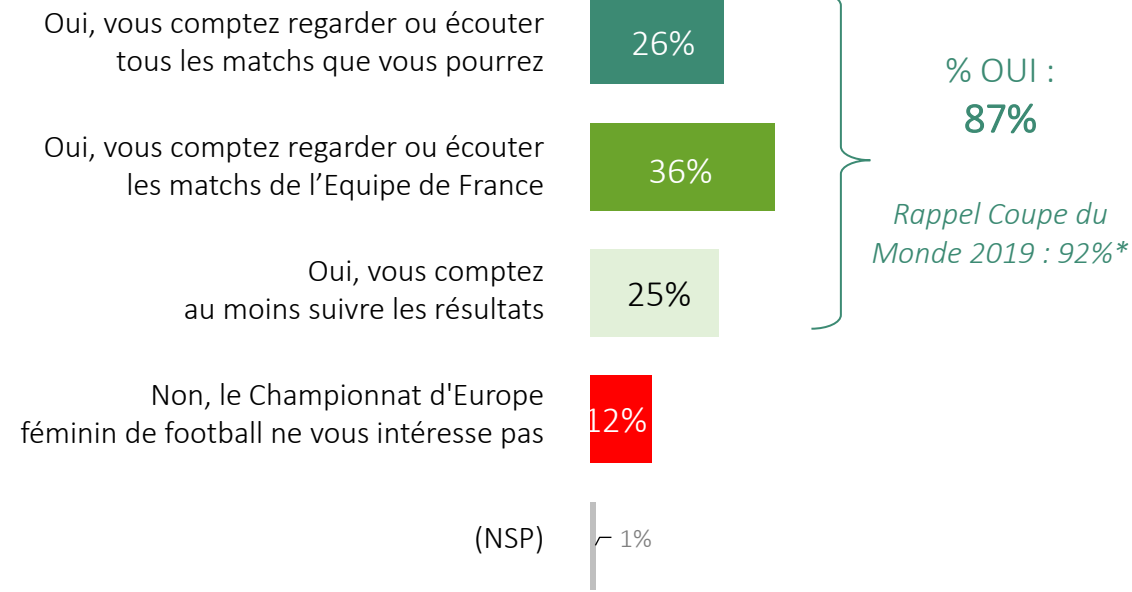
Comptez-vous suivre cet Euro ?



## ENSEMBLE DES FRANÇAIS



## AMATEURS DE FOOTBALL



# Chances de l'équipe de France féminine de remporter l'Euro 2022



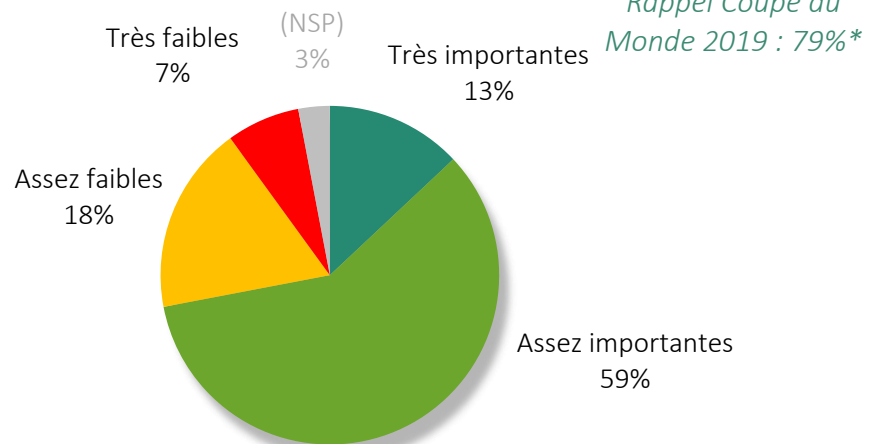
Selon vous, quelles sont les chances de l'équipe de France féminine de remporter cet Euro féminin de football ?



## ENSEMBLE DES FRANÇAIS

Faibles : 25%

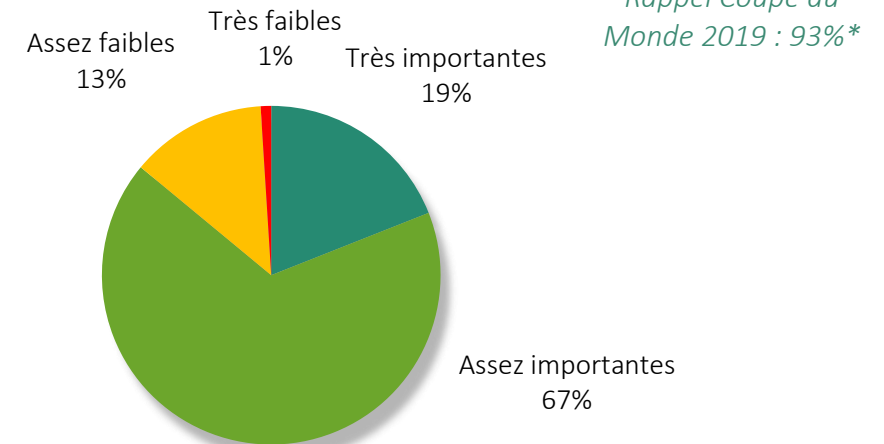
Importantes : 72%



## AMATEURS DE FOOTBALL

Faibles : 14%

Importantes : 86%



# Popularité de la sélectionneuse Corinne Diacre

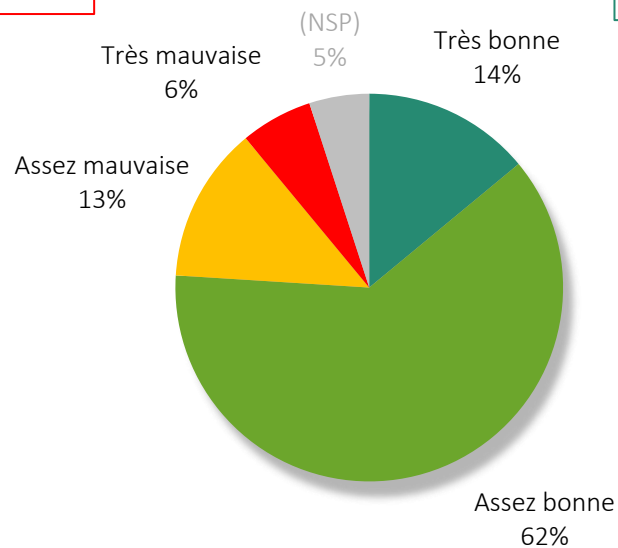


Avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou une très mauvaise opinion de Corinne Diacre, la sélectionneuse de l'équipe de France ?



## ENSEMBLE DES FRANÇAIS

Mauvaise opinion :  
19%



Bonne opinion :  
76%

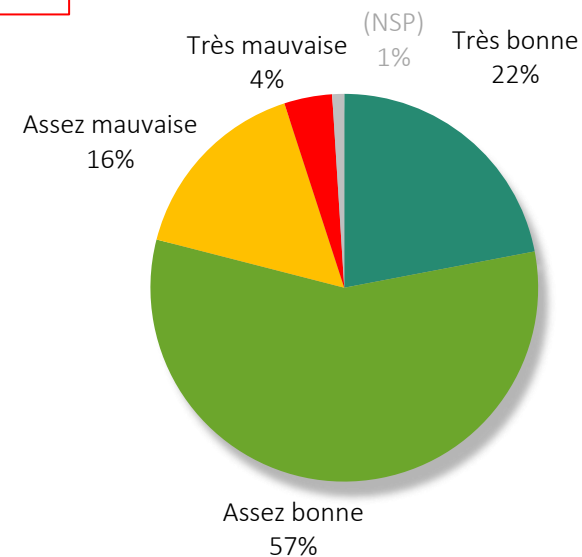
Egal à octobre 2020

Rappel  
Didier Deschamps  
84% (Mai 2021)



## AMATEURS DE FOOTBALL

Mauvaise opinion :  
20%



Bonne opinion :  
79%

+1pt vs. octobre 2020

Rappel  
Didier Deschamps  
94% (Mai 2021)