

ODOXA

L'Opinion tranchée

Baromètre sport

La place du sport dans la politique

LEVÉE D'EMBARGO : DIMANCHE 27 FÉVRIER 2022 A 9H00

Sondage réalisé pour

keneo
sport experiences

et

RTL

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par Internet les **23 et 24 février 2022**



Echantillon

Echantillon de **1005 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus dont **583 amateurs de sport**.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et **catégorie** d'agglomération.*

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 2,5% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Principaux enseignements

Le sport, grand absent de la campagne ?

- 43% des Français et 57% des amateurs de sport jugent que les questions de politique sur le sport ne sont pas assez évoquées dans la campagne.
- Pour les Français, le sport doit avant tout être un vecteur de transmission de valeurs et de règles (63%).
- Emmanuel Macron est le candidat auquel les Français font le plus confiance pour mener une bonne politique en matière de sport (29%).
- JO 2024, Coupe du monde de rugby : les Français attendent avant tout des retombées économiques et touristiques.

Synthèse détaillée du sondage

(1/2)

Le sport, grand absent de la campagne ?

43% des Français et 57% des amateurs de sport jugent que les questions de politique sur le sport ne sont pas assez évoquées dans la campagne

Insécurité, immigration, pouvoir d'achat ou encore politique internationale... La campagne pour l'élection présidentielle est en cours et porte sur de nombreux sujets. S'il ne s'agit évidemment pas de leur préoccupation majeure, les Français regrettent pour autant que le sport n'y ait pas une plus grande place.

Ils ne sont que 9% à considérer qu'on en parle trop. 46% estiment que l'on en parle suffisamment et 43% jugent que le sport n'est pas assez évoqué dans cette campagne. Les amateurs de sport sont encore plus critiques : 57% affirment que l'on n'en parle pas assez.

Il est vrai qu'à la lecture des programmes des différents candidats, le sport est tantôt survolé, tantôt inexistant. Et pourtant, il bénéficie de nombreuses vertus aux yeux des Français, à commencer par la transmission de valeurs et de règles.

Pour les Français, le sport doit avant tout être un vecteur de transmission de valeurs et de règles (63%)

Le sport, le contrôle de ses fédérations et de sa pratique font logiquement partie intégrante du rôle de l'Etat et donc des élus. Mais pour les Français, il a aussi un rôle dans la société.

Interrogés sur le rôle qu'il doit avoir dans notre société, les Français, comme les amateurs de sport, jugent que c'est avant tout une question de transmission de valeurs et de règles (63% et 64%). L'esprit d'équipe, le goût de l'effort ou encore le respect des règles du jeu permettent à leurs yeux de préparer les citoyens et en particulier les enfants, aux règles et aux valeurs communes.

Mais ce n'est pas tout. A des niveaux équivalents, Français et amateurs de sport jugent aussi que la politique sportive est aussi une question de santé publique (33% et 37%) ainsi que de cohésion entre les Français (33% et 24%). Dans un pays que l'on décrit comme fracturé, le sport pourrait donc jouer un rôle positif pour ressouder les Français entre eux.

Enfin, si le sport a souvent été utilisé par de nombreux dirigeants comme vecteur de puissance d'un pays, nos concitoyens placent cet enjeu comme la dernière des priorités. Pour 27% des Français et des amateurs de sport, le sport est une question de rayonnement de la France dans le monde.

Synthèse détaillée du sondage

(2/2)

Emmanuel Macron est le candidat auquel les Français font le plus confiance pour mener une bonne politique en matière de sport (29%)

Assez logiquement, la hiérarchie qui résulte du classement des candidats auxquels les Français font le plus confiance sur le sport est globalement semblable à celle des intentions de vote actuelles. On retrouve en effet les mêmes personnalités en tête du classement.

Mais à y regarder de plus près, on note tout de même quelques différences. D'abord, Emmanuel Macron devance encore plus nettement ses concurrents sur ce critère. 29% des Français et 32% des amateurs de sport le désignent comme le candidat dans lequel ils ont le plus confiance, loin devant sa principale concurrente Marine Le Pen (13% et 13%).

Ensuite, on note que la politique sportive est un handicap pour Éric Zemmour. Relégué à la cinquième place (7% et 7%) alors qu'il se situe généralement au 3^{ème} ou 4^{ème} rang des intentions de vote ces dernières semaines.

Enfin, la politique sportive est un point fort de Jean-Luc Mélenchon (11% et 12%). 3^{ème} à égalité sur ce critère avec Valérie Pécresse tandis que le candidat de la France Insoumise reste pour le moment cantonné à la 5^{ème} place des intentions de vote.

JO 2024, Coupe du monde de rugby : les Français attendent avant tout des retombées économiques et touristiques

Quel que soit son nom au soir du deuxième tour le 24 avril prochain, le prochain président de la République devra superviser et valoriser deux événements majeurs du sport mondial, organisés dans l'hexagone durant le prochain quinquennat.

En 2024, Paris accueillera en effet les prochains Jeux Olympiques et la France organisera la Coupe du monde de rugby en 2023 et les Français expriment leurs attentes à l'égard de ces événements.

La première d'entre elles est purement économique. 61% des Français et 60% des amateurs de sport attendent en priorité des retombées économiques et touristiques.

Ils attendent ensuite de bons résultats pour les sportifs tricolores (39% et 44%) mais aussi de la cohésion entre les Français (39% et 41%) et un rayonnement accru de la France dans le monde (35% et 38%).

Enfin, les attentes sont moins élevées en ce qui concerne le développement de l'activité physique et sportive des Français (29% et 33%) ainsi que le développement d'infrastructures sportives (23% et 27%).

Emile Leclerc, directeur d'études

L'œil de l'expert

Vincent de Bary, président de Keneo

Le sport, parent pauvre de la campagne présidentielle ?

Il est beaucoup dit et écrit sur le sport ; on évoque régulièrement ses vertus sanitaires, son aptitude à créer du lien et à fédérer la communauté, mais aussi sa capacité à tirer le meilleur des forces individuelles et collectives, à lutter contre les discriminations... L'exemplarité du sport est systématiquement mise en lumière dans les discours les plus entendus.

Ce florilège d'appréciations positives, ces qualités intrinsèques reconnues au sport, devraient le situer en bonne place dans la hiérarchie de nos préoccupations sociétales. A la lumière des atouts dont il dispose, les politiques publiques devraient en être largement imprégnées.

Or, c'est loin d'être le cas aujourd'hui. Le sport reste encore en France, l'enfant pauvre des politiques gouvernementales. Son budget annuel frise la peau de chagrin et sa place à l'école est comparable à celle d'un élève puni auquel on attribue systématiquement le dernier rang de fond de cours. Sauf lorsqu'il s'agit d'en célébrer les victoires, son traitement est inversement proportionnel aux vertus qu'on lui prête et aux discours dont on le gratifie.

Les Français ne s'y trompent d'ailleurs pas : en écho aux réalités que nous soulignons, le dernier sondage Odoxa révèle que **43%** d'entre eux et **57%** des amateurs de sport considèrent que les questions sportives sont trop négligées dans la campagne présidentielle actuelle. Ils sont pourtant, toujours dans la même enquête, **63%** à penser que le sport est un transmetteur de valeurs et de règles. Enfin, ils croient à son pouvoir économique et attendent des futurs grands événements organisés en France, des retombées importantes dans ce domaine.

Le sport, parce qu'il est essentiel à nos vies, est l'affaire de tous. Et c'est parce qu'il est l'affaire de tous que nous devons nous mobiliser pour en faire un secteur à la mesure de ce qu'il représente sur le plan éducatif, social et économique. Nos « politiques » doivent l'entendre !

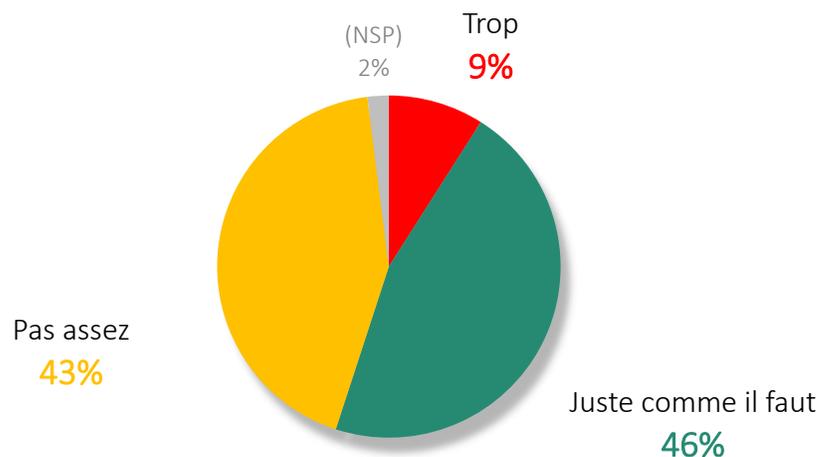
Place du sport dans la campagne pour l'élection présidentielle 2022



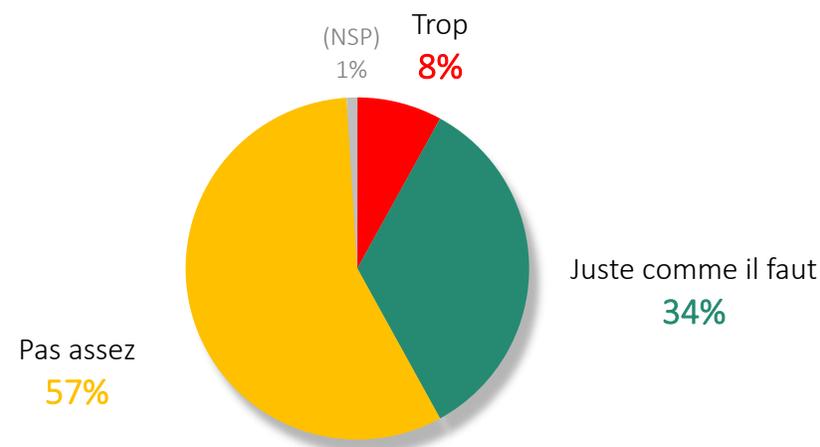
Dans la campagne pour l'élection présidentielle actuelle, estimez-vous que l'on évoque trop ou pas assez les questions de politique sur le sport ?



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



AMATEURS DE SPORT



Rôle souhaité pour le sport dans la société française



Pour vous, quel doit être le rôle du sport dans la société française ?
Est-ce avant tout une question...



ENSEMBLE DES FRANÇAIS

... de transmission de valeurs et de règles

63%

... de santé publique

33%

... de cohésion entre les Français

33%

... de rayonnement de la France
dans le monde

27%

(NSP) 1%

AMATEURS DE SPORT

... de transmission de valeurs et de règles

64%

... de santé publique

37%

... de rayonnement de la France
dans le monde

27%

... de cohésion entre les Français

24%

i Le total est supérieur à 100 car deux réponses pouvaient être choisies

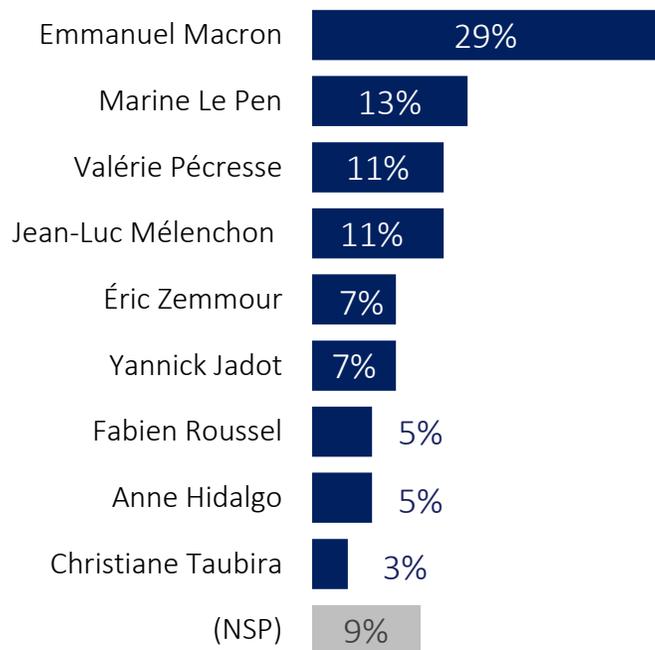
Crédibilité des principaux candidats à l'élection présidentielle pour mener une bonne politique en matière de sport



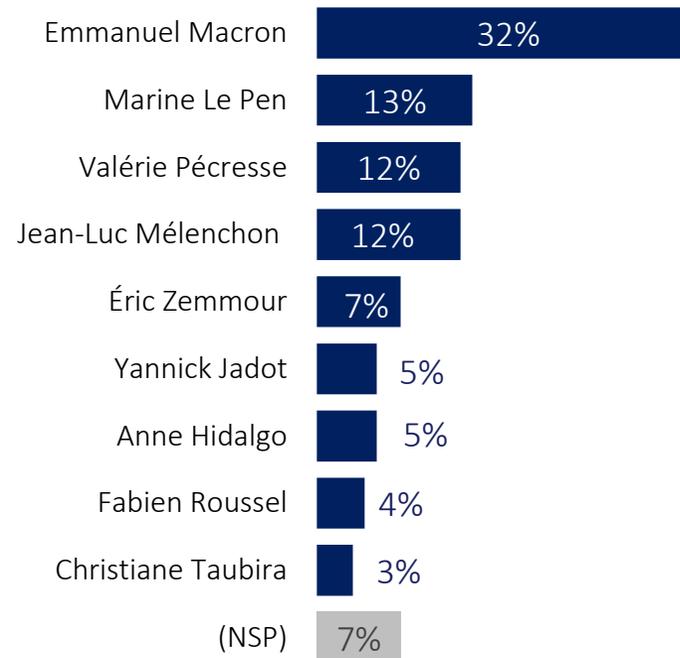
Parmi les principaux candidats à l'élection présidentielle, auquel faites-vous le plus confiance pour mener une bonne politique en matière de sport ?



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



AMATEURS DE SPORT



Attentes à l'égard de la Coupe du monde de rugby 2023 et des Jeux Olympiques de Paris 2024

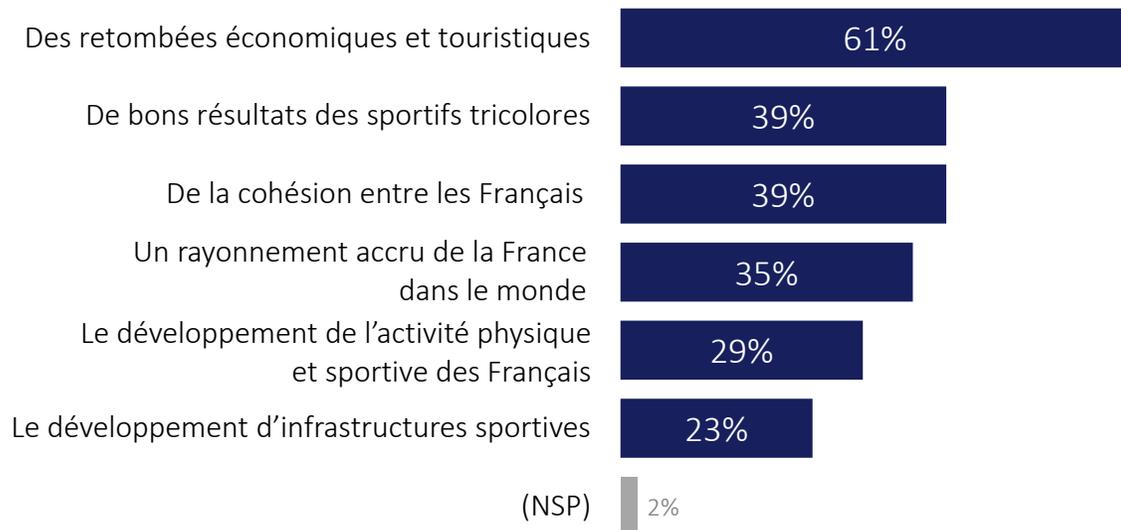


Dans les prochaines années, la France accueillera deux événements sportifs majeurs : la Coupe du monde de rugby en 2023 et les Jeux Olympiques de Paris en 2024.

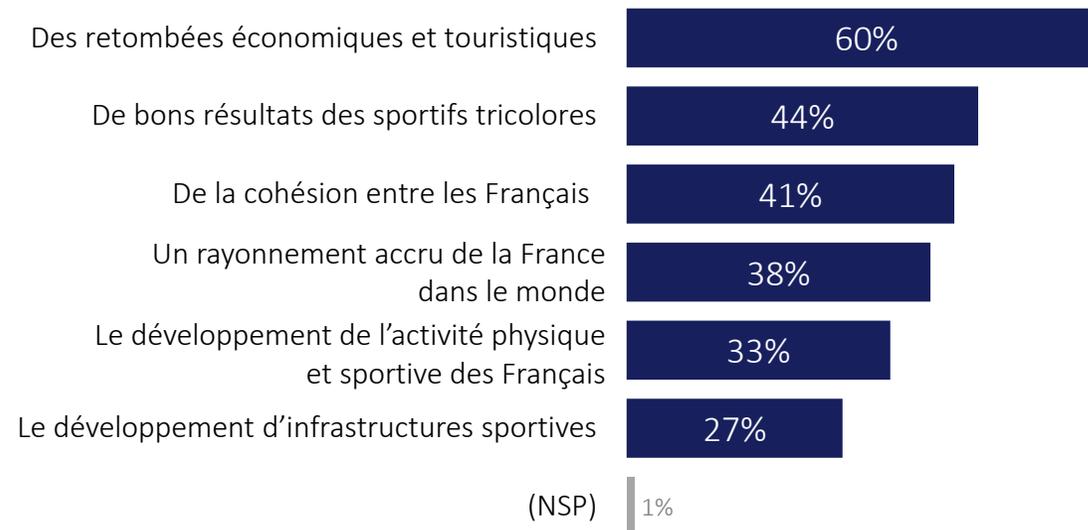
Qu'attendez-vous en priorité de ces événements ?



ENSEMBLE DES FRANÇAIS



AMATEURS DE SPORT



i Le total est supérieur à 100 car trois réponses pouvaient être choisies